

# Checkliste

Die folgende Checkliste dient der Übersicht über die vier Arbeitsphasen. Anhand der Kriterien können der Erfolg eines Angebots geprüft und Verbesserungen formuliert werden.

## Erste Arbeitsphase: Klärung der Voraussetzungen

		Ja	Nein	Bemerkungen
1	Wir verstehen die Berufswahl als einen langfristigen Prozess	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	Wir wissen, dass sich Lebenssituation, Ressourcen und Bedürfnisse der Eltern unterscheiden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	Wir verstehen Eltern und ihre Kinder als wichtige Akteure im Berufswahlprozess	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	Wir nehmen frühzeitig mit der Schule Kontakt auf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	Wir verstehen unser Angebot als Teil eines Systems, mit dem wir uns vernetzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## Zweite Arbeitsphase: Erarbeitung der Grundlagen

<b>Klärung des Bedarfs, der Ziele und der Zielgruppen</b>		Ja	Nein	Bemerkungen
6	Wir erfassen die Bedürfnisse sozial benachteiligter Eltern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	Wir sichten vorhandene Unterstützungsangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	Wir legen klare und individuelle Ziele fest	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	Wir beziehen die Eltern bei der Festlegung der Ziele ein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	Wir nutzen die Ressourcen der Eltern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	Wir geben den Eltern Gelegenheit, sich auszutauschen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Klärung der Rahmenbedingungen**

	Ja	Nein	Bemerkungen
12 Wir überprüfen die gesetzlichen Rahmenbedingungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
13 Wir sichern eine bedarfsgerechte und langfristige Finanzierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14 Wir sichern uns die Unterstützung der Wirtschaft oder anderer Trägerschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15 Wir nutzen indirekte finanzielle Unterstützung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Zusammenarbeit mit Partnerinnen und Partner**

	Ja	Nein	Bemerkungen
16 Wir arbeiten mit anderen Angeboten zusammen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
17 Wir arbeiten mit der Schule zusammen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18 Wir arbeiten mit Wirtschaft und Betrieben zusammen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
19 Wir arbeiten mit lokalen Vereinen und Organisationen zusammen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
20 Wir verhalten uns zurückhaltend und neutral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Interne Organisation**

	Ja	Nein	Bemerkungen
21 Wir teilen Rollen und Zuständigkeiten in unserem Team klar auf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
22 Wir achten auf einen breiten Kompetenzenmix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
23 Wir binden Personen ein, welche den Zielgruppen nahestehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
24 Wir nutzen die Ressourcen von ehrenamtlich Mitarbeitenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
25 Wir stellen eine kontinuierliche Begleitung sicher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
26 Wir stellen die nötigen Ressourcen zur Zusammenarbeit zur Verfügung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
27 Unsere Unterstützung ist langfristig angelegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
28 Unser Angebot ist flexibel und enthält ergänzende Hilfestellungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## Dritte Arbeitsphase: Erreichen der Zielgruppen

		Ja	Nein	Bemerkungen
29	Wir passen die Sprache an die Ressourcen und Bedürfnisse unserer Zielgruppen an und sprechen die Eltern aktiv an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
30	Wir beschreiben die Inhalte und den Nutzen unseres Angebots möglichst konkret und verständlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
31	Wir nutzen verschiedene Kanäle und Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
32	Wir gehen auf die Lebenssituation, die Bedürfnisse und die Ressourcen der Eltern ein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
33	Wir gewinnen geeignete Eltern als Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
34	Wir passen die Angebotszeiten an die Bedürfnisse unserer Zielgruppen an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
35	Wir setzen unser Angebot lokal und an vertrauten Orten um	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
36	Wir versuchen, die Eltern über kleine Aufgaben einzubinden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
37	Unser Angebot ist unentgeltlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
38	Die Teilnahme ist verbindlich, aber auch flexibel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
39	Wir bleiben beharrlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	